



# profertighaus

# MARKT



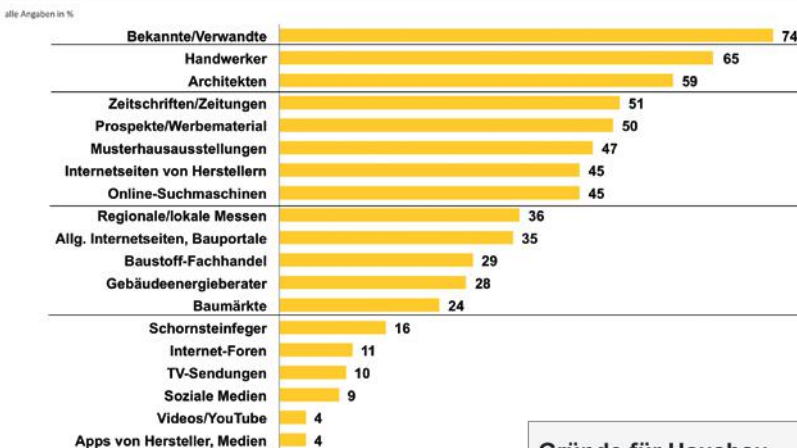
700.000 Personen planen in den nächsten zwei Jahren den Bau eines neuen Hauses (PBM 2018). Der Fachschriften-Verlag liefert seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer befragt. Mehr Informationen auf [www.fachschriften.de/pbm](http://www.fachschriften.de/pbm).



Alle Vorteile des Bauens in Fertigbauweise finden sich seit 1993 in „pro fertighaus“. Ein Markenzeichen ist die vom Boulevardstil inspirierte kompakte journalistische Arbeit. Mit einem Copypreis von 1 € erreicht der Titel überwiegend junge Familien.

## Informationsquellen – HAUBAUER 2018

Die Hausbauer haben sich im Rückblick vor allem bei Menschen informiert. Danach kommen gedruckte Medien wie Zeitschriften und Prospekte.

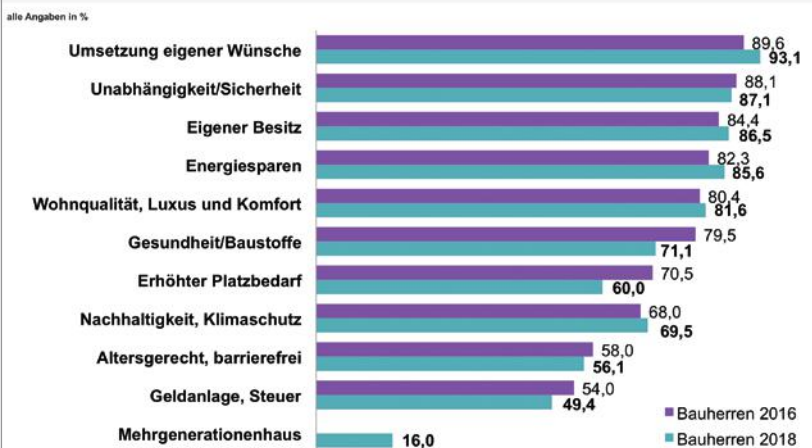


Hausbauer n=254; "Welche der folgenden Quellen, z.B. Gespräche, Medien und Veranstaltungen haben Sie genutzt bzw. baulichen Vorhaben zu informieren oder Anregungen zu holen?" (Mehrfachnennungen)



## Gründe für Hausbau

Die Umsetzung eigener Wünsche steht insbesondere bei den Hausplanern an erster Stelle. Die Themen Gesundheit und Geldanlage haben an Bedeutung verloren.



Hausbauer n=246, Hausplaner n=254; "Wie wichtig sind oder waren die folgende Gründe für Ihren Haushalt, ein eigenes Haus zu bauen?" Top 1+2 von 5





# PROFIL+REICHWEITE

## Regionale Auflagenverteilung

Gesamtauflage (ø 2018 inkl. E-Paper)*:		57.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	6,9 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	10,9 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	23,1 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	21,9 %
Nielsen IV	Bayern	24,6 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	8,7 %
Österreich		1,5 %
Schweiz		2,1 %
Sonstiges Ausland		0,3 %

\*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	Bauherren + Renovierer		„pro fertighaus“		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
<b>Leserwerte</b>	9,94	100,0			
Bekanntheit			3,17	31,9	
Weitester Leserkreis (WLK)			0,37	3,8	
Leser pro Ausgabe (LpA)			0,16	1,6	
<b>Geschlecht</b>					
Männer	6,14	61,7	0,12	72,7	118
Frauen	3,81	38,3	0,04	27,3	71
<b>Alter</b>					
Bis 35 Jahre	2,33	36,5	0,05	33,3	142
35 – 44 Jahre	1,95	26,9	0,05	29,5	150
45 – 54 Jahre	2,14		0,04	21,7	101
Ab 55 Jahre	3,51	36,6	0,02	14,5	41
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
Bis unter 2.500 €	2,30	23,1	0,01	8,5	37
2.500 bis 3.500 €	3,01	30,2	0,05	33,4	110
3.500 bis 4.500 €	2,31	23,3	0,06	36,3	156
4.500 € und mehr	2,14	21,5	0,03	17,1	79

\*\*Quelle: PBM 2018 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie finden Sie online unter [www.fachschriften.de/pbm](http://www.fachschriften.de/pbm).



# THEMEN & TERMINE

AUSGABE						
1/2 2019	3/4 2019	5/6 2019	7/8 2019	9/10 2019	11/12 2019	1/2 2020
<b>Erstverkaufstag</b>						
29.12.18	23.02.19	27.04.19	29.06.19	24.08.19	26.10.19	28.12.19
<b>Anzeigenschluss</b>						
19.11.18	14.01.19	18.03.19	20.05.19	15.07.19	16.09.19	18.11.19
<b>Anlieferschluss Beilagen, Beihefter</b>						
26.11.18	21.01.19	25.03.19	27.05.19	22.07.19	23.09.19	25.11.19
<b>Schwerpunkt „Fünfkampf“</b>						
Effizienzhäuser 40 Plus	Moderne Häuser mit viel Glas	Landhäuser klassisch bis modern	Kompakte Häuser für die Stadt	Massive Holzhäuser	Familienhäuser, die mitwachsen	Smarthomes
<b>Ratgeber 1</b>						
(Schiebe-)Türen, Tore, Treppen	Clevere Grundrissplanung	Dach: Konstruktion, Dämmung, Deckung	Fenster & Fassade: Konstruktion, Materialien	Ausbauhaus-Bestseller 2018	Hausausstellungen in Deutschland	Gestaltung: neue Wandbeläge
<b>Ratgeber 2</b>						
Massive Fertighäuser	Neue Bodenbeläge für Schritt und Tritt	Innovative Kellerlösungen, Garage	Küchenplanung: schick & praktisch	Badplanung: klein, aber fein	Kamine & Kachelöfen	Wasser sparen: das macht Sinn
<b>Technik</b>						
Flächenheizung & Heizkörper	Das kleine Dämmstoff-ABC	Alles über Wärmepumpen	PV, Speicher, Steuerung	Sommerlicher Wärmeschutz	Heizen mit regenerativen Energien	Hausautomation: Systeme & Anbieter
<b>Sonderteil</b>						
		baugui.de				





# FORMATE & PREISE 1

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	9.800 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	5.390 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	4.200 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.150 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.580 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	790 €
1/16 quer, 2-sp.	91	27	–	–	
Katalogservice			43	77	1.280 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	120 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	125 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	165 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
<b>Weiteres</b>	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	105 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
<b>Mindestformat</b>	148 x 105 mm	
<b>Höchstformat</b>	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

**Platzierung:** Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

gültig ab 01.01.2019



# FORMATE & PREISE 2

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

**Kombi-Rabatte:** Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen und Formaten werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

**Bauherren-Kombi:** Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

**Beilagen und Beihefter:** Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

**Zahlungsbedingungen:** Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegheft per Post.

EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116,

Steuer-Nr. 90487/48675.

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

# TECHNISCHE DATEN



## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition ([pastor\(at\)fachschriften.de](mailto:pastor(at)fachschriften.de)). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, [groth\(at\)fachschriften.de](mailto:groth(at)fachschriften.de)).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert, holzh. matt): ICC-Profil = PSO\_LWC\_Improved, Proof Fogra Standard = 45 L

## Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

## Schriften

- Schriften müssen als PostScript- (Druckerfonts) und als Bildschirmzeichensätze vorliegen.
- Bitte liefern Sie grundsätzlich alle verwendeten Schriften mit Ihren digitalen Druckunterlagen mit!

## Betriebssysteme/Software

- Apple Macintosh, PC Rechner
- QuarkXPress, Adobe Pagemaker, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# KONTAKT



## Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-  
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300  
[www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de)  
[anzeigen@fachschriften.de](mailto:anzeigen@fachschriften.de)

## Redaktion



Astrid Barsuhn, Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-273  
[barsuhn@fachschriften.de](mailto:barsuhn@fachschriften.de)



Oliver Gerst  
Tel. 0711/5206-288  
[gerst@fachschriften.de](mailto:gerst@fachschriften.de)

## Media



Jürgen Seiler, Verkaufsleitung  
Tel. 0711/5206-290  
[seiler@fachschriften.de](mailto:seiler@fachschriften.de)



Claudia Pastor, Anzeigendispo  
Tel. 0711/5206-236  
[pastor@fachschriften.de](mailto:pastor@fachschriften.de)

## Verlagsrepräsentanten



**Hamburg/Berlin**  
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M  
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg  
Tel. 040/639084-0  
[info@kontorm.de](mailto:info@kontorm.de)



**Stuttgart/Schweiz**  
Michael Fuhrmann, MedienService  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel. 07151/20554-0  
[fuhrmann@fachschriften.de](mailto:fuhrmann@fachschriften.de)



**Düsseldorf/Hannover**  
Corinna Benner, Medienservice  
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
[benner@fachschriften.de](mailto:benner@fachschriften.de)



**München/Österreich**  
Peter Schachtl, MedienService  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Tel. 08064/905975  
[schachtl@fachschriften.de](mailto:schachtl@fachschriften.de)



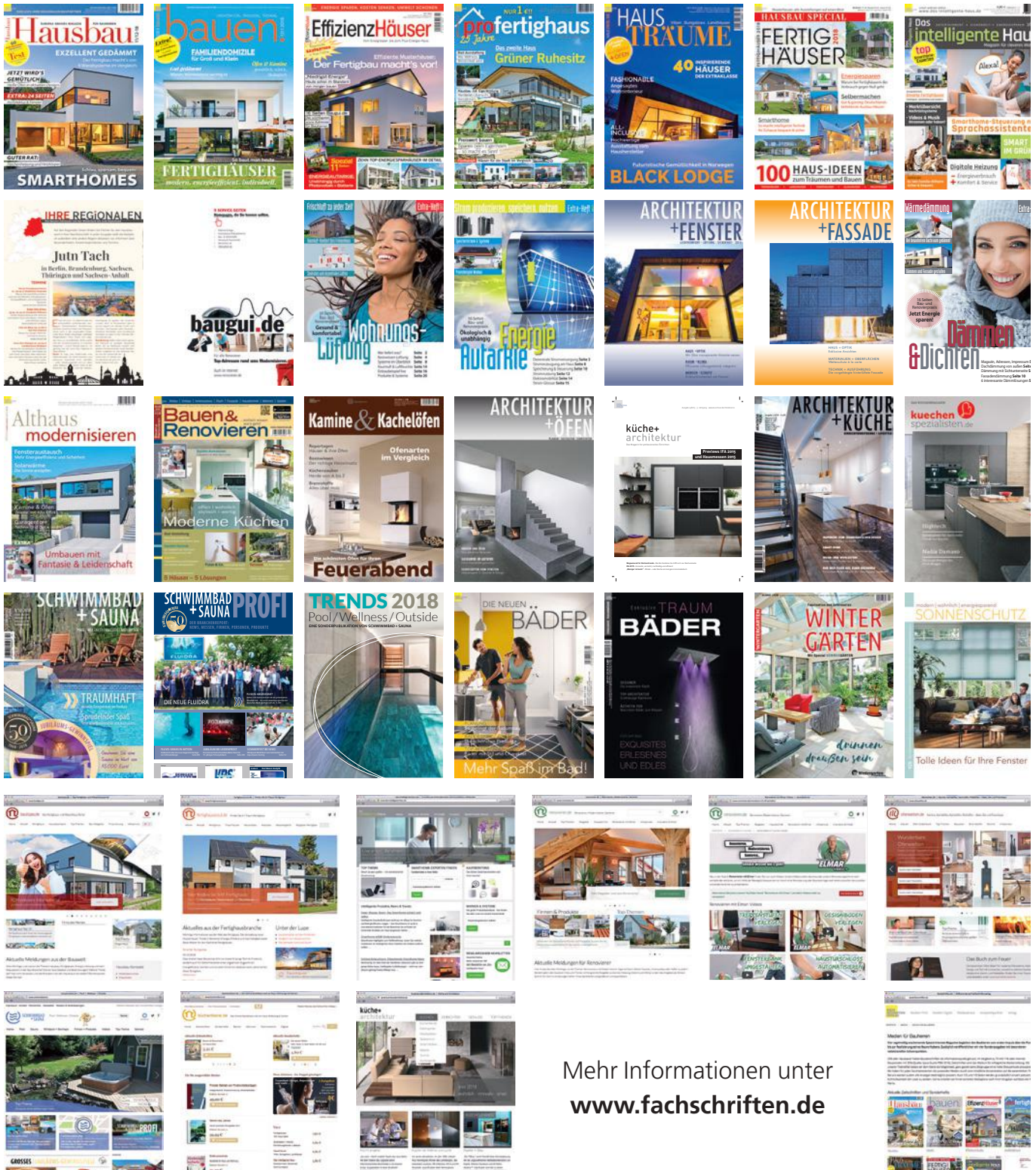
**Frankfurt/Online**  
Marc Kurowski, liberty.communications  
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
[kurowski@fachschriften.de](mailto:kurowski@fachschriften.de)



# MAGAZINE & WEBSITES



## Magazine & Websites vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter  
[www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de)