



## MEDIADATEN 2017

210.000 LESER PRO AUSGABE

JUNGE LESERSCHAFT MIT  
KONKRETEM FERTIGHAUS-INTERESSE

VOM DO-IT-YOURSELFER BIS  
ZUM PREMIUM BAUHERREN

AUCH ALS APP & E-PAPER

Alle Vorteile des Bauens in Fertigteilbauweise, kompakt präsentiert und auf den Punkt gebracht, finden sich in „pro fertighaus“. Ein Markenzeichen ist die vom Boulevard inspirierte, kompakte journalistische Arbeit, die sich von der immer gleichen Berichterstattung zahlreicher „me too“-Objekte abhebt. Der Titel erreicht mit dem günstigen Copypreis von 1 € überwiegend junge Familien.

**Regionale Auflagenverteilung**

Druckauflage (ø 2016)\*: 55.000

Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	7,5 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	11,5 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	23,0 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	21,3 %
Nielsen IV	Bayern	24,1 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	7,7 %
Österreich		1,1 %
Schweiz		3,3 %
Sonstiges Ausland		0,5 %

\*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

\*\*Quelle: PBM 2016 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter [www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de). Auf Wunsch liefern wir Ihnen gerne individuelle Zählungen.

Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	pro fertighaus		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
<b>Leserwerte</b>			13,65	100,0	
Bekanntheit	2,22	16,3			
Weitester Leserkreis (WLK)	0,34	2,5			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,21	1,5			
<b>Geschlecht</b>					
Männer	0,14	66,9	7,20	52,7	127
Frauen	0,07	33,1	6,45	47,3	70
<b>Alter</b>					
Bis 39 Jahre	0,14	65,5	4,99	36,5	179
40 bis 49 Jahre	0,07	32,1	3,67	26,9	119
Ab 50 Jahre	0,00	2,4	4,99	36,6	6
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
Bis unter 2.500 Euro	0,02	12,0	2,83	20,7	58
2.500 bis 3.500 Euro	0,05	25,0	4,01	29,4	85
3.500 bis 4.500 Euro	0,06	31,5	3,93	28,8	109
4.500 Euro und mehr	0,05	22,1	2,73	20,0	110
<b>zurzeit in dieser Phase</b>					
Orientierungs- und Infophase	0,08	37,1	6,08	44,5	83
Konkrete Planungsphase	0,03	15,9	2,73	20,0	80
Entscheidungsphase	0,04	21,8	1,76	12,9	169
Bau hat begonnen	0,01	6,7	1,76	12,9	52
Bauvorhaben gerade beendet	0,04	18,5	1,33	9,7	190

AUSGABE	1/2 2017	3/4 2017	5/6 2017	7/8 2017	9/10 2017	11/12 2017	1/2 2018
Erstverkaufstag	17.12.16	25.02.17	22.04.17	17.06.17	19.08.17	21.10.17	16.12.17
Anzeigen-/Druck- unterlagenchluss	07.11.16	16.01.17	13.03.17	08.05.17	10.07.17	11.09.17	06.11.17
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	14.11.16	23.01.17	20.03.17	15.05.17	17.07.17	18.09.17	13.11.17
Schwerpunkt „Fünfkampf“	Häuser ohne Keller	Plus-Energie-Häuser	Ökohäuser	Preiswerte Häuser	Bauhaus-Architektur	Bungalows	Smarthomes
Ratgeber 1	Rauf geht's: Treppen und Lifte	Garagen & Carports	Mit Nutz- oder Wohnkeller?	Schlüsselfertige, massive Häuser	Ausbauhaus- Bestseller 2017	Ausstellungen in Deutschland	Intelligente Haussteuerung
Ratgeber 2	Planung Außenanlagen	Schallschutz innen und von außen	Fenster, Glas, Sonnenschutz	Preiswert bauen heißt nicht billig	Planung: Kleines Bad ganz groß	Wie Einbrecher keine Chance haben	Küche: Planung und Trends
Technik	Alleskönner Wärmepumpen	PV, Batterie und E-Mobilität	Belichtung und Beleuchtung	Umweltfreundlich heizen mit Gas	Lüftungstechnik im Effizienzhaus	Wärme aus Boden, Wand und Decke	Kamine & Kachelöfen
Sonderteil			baugui.de				

	<b>1/1</b>	Satzspiegel	187 x 247	<b>9.650 EUR</b>
		Anschnitt	210 x 280	

	<b>1/8 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 121	<b>1.550 EUR</b>
	<b>1/8 quer, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 58	
	<b>1/8 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 27	

	<b>2/3 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	123 x 247	<b>7.100 EUR</b>
		Anschnitt	133 x 280	
	<b>2/3 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

	<b>1/16 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 58	<b>775 EUR</b>
	<b>1/16 quer, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 27	

	<b>1/2 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 247	<b>5.290 EUR</b>
		Anschnitt	101 x 280	
	<b>1/2 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

**Katalogservice** 43 x 77 **1.260 EUR**

**Beihefter, Beilagen**

*Beihefter*

bis 2 Seiten o/oo 120 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
 bis 4 Seiten o/oo 125 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
 bis 8 Seiten o/oo 165 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
 Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.  
 Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung im Heft, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.

*Beilagen*

bis 30 g o/oo 105 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
 je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 EUR  
 Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm.  
 Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

	<b>1/3 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	59 x 247	<b>4.120 EUR</b>
		Anschnitt	69 x 280	
	<b>1/3 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	<b>1/3 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

	<b>1/4 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 247	<b>3.090 EUR</b>
	<b>1/4 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 121	
	<b>1/4 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 58	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).  
 Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %
18 Seiten	20 %	30 Anzeigen	23 %
24 Seiten	23 %	36 Anzeigen	25 %

**Kombi-Rabatte**

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

**Bauherren-Kombi:** Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen!, EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %
4 Titel	20 %
5 Titel	23 %
6 Titel	25 %

**Bauherren-Flatrate:** Ab 18 Seiten möglich. Weitere Details auf Anfrage.

**Beilagen und Beihefter**

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

**Zahlungsbedingungen**

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 %, bei Zustimmung zum Abbuchungsverfahren 3 % Skonto. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

**Geschäftsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Platzierung**

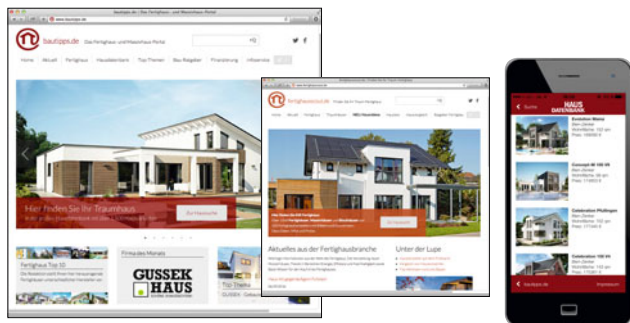
Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen unter 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

**Druckverfahren**

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

**Druckunterlagen**

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = ISO web coated) per E-Mail an die Anzeigendispo. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere Details für das Anlegen und den Versand digitaler Daten finden Sie unter [www.fachschriften.de/mediaservice](http://www.fachschriften.de/mediaservice). Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der entstehenden Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



## Internet

[www.bautipps.de](http://www.bautipps.de) und [www.fertighauscout.de](http://www.fertighauscout.de)

Unsere Websites sind die Top-Adressen für Bauherren und Bauplaner. Sie begleiten von der Planung bis zur Umsetzung individueller Bauvorhaben. Neben den neuesten Meldungen aus der Bauwelt und Ratgebern können User über eine Suchfunktion zahlreiche Hausmodelle in der umfangreichen Haus-Datenbank mit über 1.500 Hausvarianten von zahlreichen Herstellern entdecken.

Beide Websites sind nur als Kombination belegbar. So ermöglichen wir werbenden Hausherstellern die gleichzeitige Präsenz auf zwei voneinander unabhängigen Portalen, die eine maximale Abdeckung von Suchkriterien ermöglichen. Mehr dazu in der Online-Extramappe.



### Haus Datenbank

Die komplette Haus-Datenbank von bautipps.de in einer App: Hausvorstellungen, Firmenporträts und Kontaktmöglichkeiten.

Der Fachschriften-Verlag und sein Redaktionsteam haben sich in der über 50-jährigen Verlagshistorie eine hohe Kompetenz rund ums Thema Bauen und Renovieren erworben. Dieses übergreifende Fachwissen bieten wir auch allen Kunden an, um gemeinsam individuelle Corporate-Publishing-Projekte zu veröffentlichen:

- Konzepte: für jeden Kunden konkrete Vorschläge mit Alternativen
- Inhalte: Bilder und Texte werden in enger Absprache bearbeitet
- Layout: individuell nach Kundenwünschen
- Format: vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat
- Papierqualität: von einfach bis Luxus, Bilderdruck matt oder glänzend
- Umfang: von einem Blatt bis zur dicken Broschüre
- Auflage: grenzenlos
- Vertrieb (falls gewünscht): zielgruppengerecht und ohne Streuverluste über unsere Magazine, als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online: zusätzlich als E-Paper oder PDF zum Download
- Termin: in kurzer Zeit zum Wunschtermin realisierbar



Beispiele

## Fachschriften-Verlag GmbH &amp; Co. KG

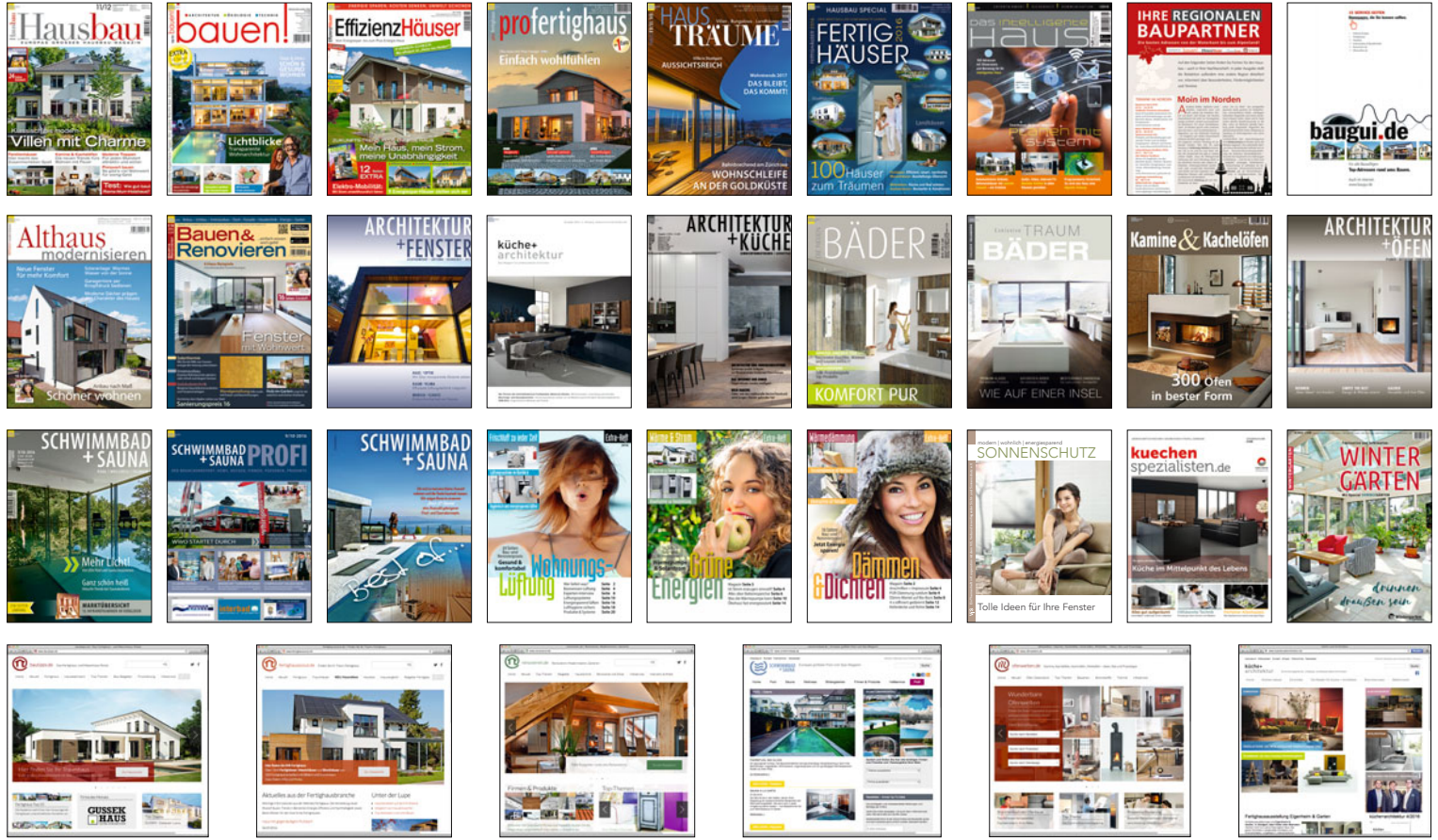
<b>Verlags- anschrift</b>		Höhenstraße 17, 70736 Fellbach Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300 www.fachschriften.de anzeigen@fachschriften.de
<b>Chefredaktion</b>		<i>Astrid Barsuhn</i> Tel. 0711/5206-273 barsuhn@fachschriften.de
<b>Redaktion</b>		<i>Oliver Gerst</i> Tel. 0711/5206-288 gerst@fachschriften.de
<b>Redaktion</b>		<i>Barbara Stierle</i> Tel. 0711/5206-238 stierle@fachschriften.de
<b>Anzeigen- leitung</b>		<i>Wolfgang Loges</i> Tel. 0711/5206-235 loges@fachschriften.de
<b>Anzeigen- disposition</b>		<i>Claudia Pastor</i> Tel. 0711/5206-236 pastor@fachschriften.de

## Verlagsrepräsentanten

<b>Hamburg Berlin</b>		<i>Axel Stresow &amp; Jochen Schmitz, Kontor M</i> Fuhlsbüttler Straße 145, 22305 Hamburg Tel. 040/639084-0 info@kontorm.de
<b>Düsseldorf Hannover</b>		<i>Corinna Benner, Medienservice</i> Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan Tel. 02129/928792 benner@fachschriften.de
<b>Frankfurt</b>		<i>Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen</i> Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt Tel. 069/78702679 hofer@fachschriften.de
<b>Stuttgart Schweiz</b>		<i>Michael Fuhrmann, MedienService</i> Waiblinger Straße 6, 71404 Korb Tel. 07151/20554-0 fuhrmann@fachschriften.de
<b>München Österreich</b>		<i>Peter Schachtl, MedienService</i> Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach Tel. 08064/905975 schachtl@fachschriften.de
<b>Online</b>		<i>Marc Kurowski, liberty.communications</i> Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach Tel. 07195/9070293 kurowski@fachschriften.de



# MAGAZINE UND WEBSITES VOM MARKTFÜHRER FÜR BAUHERREN UND RENOVIERER



Mehr Informationen unter: [www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de)