

MEDIADATEN

2019



Exklusive TRAUM

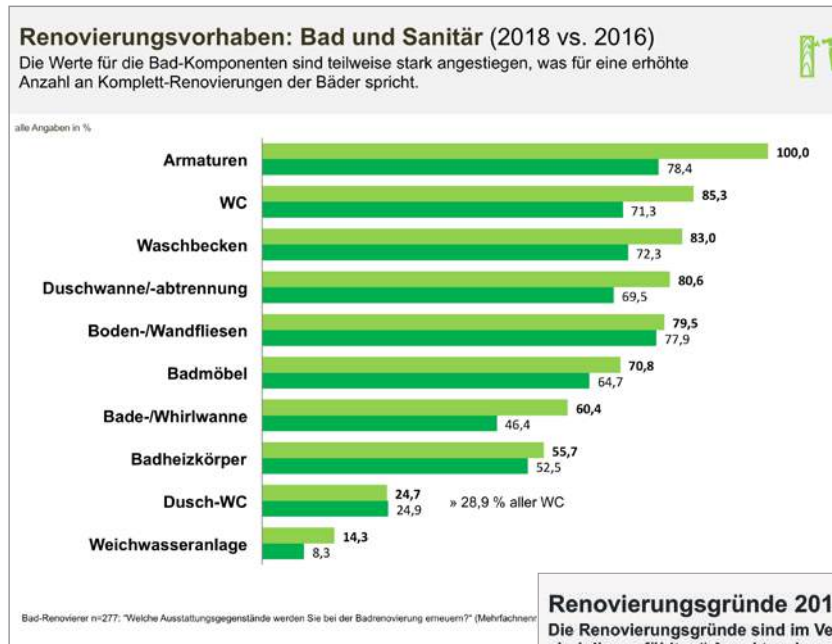
BÄDER



# MARKT

2,7 Mio. Personen planen in den nächsten zwei Jahren eine Bad-Renovierung sowie 0,7 Mio. Personen ein neues Haus inkl. Bad/Bäder. Der Fachschriften-Verlag liefert mit der Ipsos-Studie seit 2002 aktuelle Marktdaten, wofür alle zwei Jahre je 500 Renovierer und Bauherren in einer repräsentativen Untersuchung befragt werden. Mehr Informationen erhalten Sie auf [www.fachschriften.de/pbm](http://www.fachschriften.de/pbm).

Das Bad-Special „**Exklusive Traumbäder**“ erscheint seit 2008. Hier stehen das Design und die Optik des Bades im Mittelpunkt, denn anspruchsvolle Bäder sind moderne Wellnessinseln.





# PROFIL+REICHWEITE

## Regionale Auflagenverteilung

Gesamtauflage (ø 2018, inkl. E-Paper)*:		67.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	12,2 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	16,4 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,0 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	17,5 %
Nielsen IV	Bayern	22,6 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	11,5 %
Österreich		3,4 %
Schweiz		1,1 %
Sonstiges Ausland		0,3 %

\*Die aktuellen IVW-Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.



# THEMEN & TERMINE

## AUSGABE

2019

### Erstverkaufstag

05.10.19

### Anzeigenschluss

26.08.19

### Anlieferschluss Beilagen, Beihefter

02.09.19

## Themen

Accessoires, Armaturen, Badmöbel, Barrierefreiheit, Dusche, Design-Heizkörper, Licht, Wannen, Waschbecken, WC



# FORMATE & PREISE 1

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	<b>7.240 €</b>
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	<b>4.010 €</b>
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	<b>3.110 €</b>
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	<b>2.330 €</b>
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
Katalogservice	–	–	43	77	<b>1.010 €</b>

Promotions	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Preis
1/1 Seite	–	–	210	280	<b>3.600 €</b>
2/1 Seiten	–	–	420	280	<b>6.480 €</b>

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	120 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	125 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	165 €	20.000 Expl.
<b>Format</b>	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
<b>Weiteres</b>	Teilauflagen nach Absprache möglich.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	105 €	20.000 Expl.
<b>Mindestformat</b>	148 x 105 mm	
<b>Höchstformat</b>	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

**Platzierung:** Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.



# FORMATE & PREISE 2

## **Anzeigen-Promotion-Paket**

Bei Buchung einer 1/1 Seite ist 1/1 Promotion im Preis enthalten, bei Buchung einer 1/2 Seite entsprechend eine 1/2 seitige Promotion. Der Verlag behält sich vor, Promotions abzulehnen, die nicht in das redaktionelle Konzept passen.

## **Rabatte**

Die Titel DIE NEUEN BÄDER und EXKLUSIVE TRAUMBÄDER werden als Bad-Kombi mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

Der Abschlussrabatt aus laufenden Buchungen für unsere Bauherren-Kombination wird für Anzeigen übernommen. Keine Rabattübertragung auf Promotions. Kein Nachlass auf Beilagen und Beihefter.

## **Zahlungsbedingungen**

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegexemplar per Post. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

## **Geschäftsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



# TECHNISCHE DATEN

## Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

## Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition ([haenle\(at\)fachschriften.de](mailto:haenle(at)fachschriften.de)). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

## Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

## Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711 1/5206-285, [groth\(at\)fachschriften.de](mailto:groth(at)fachschriften.de)).
- Umschlag und Inhalt: ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

## Bilddaten

- Die hochaufgelösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

## Schriften

- Schriften müssen als PostScript- (Druckerfonts) und als Bildschirmzeichensätze vorliegen.
- Bitte liefern Sie grundsätzlich alle verwendeten Schriften mit Ihren digitalen Druckunterlagen mit!

## Betriebssysteme/Software

- Apple Macintosh, PC Rechner
- QuarkXPress, Adobe Pagemaker, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop



# KONTAKT

## Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-  
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300  
www.fachschriften.de  
anzeigen@fachschriften.de

## Redaktion



Kurt Jeni, Chefredaktion  
Tel. 0711/5206-274  
jeni@fachschriften.de



André Schneider  
Tel. 0711/5206-249  
schneider@fachschriften.de

## Media



Wolfgang Loges, Anzeigenleitung  
Tel. 0711/5206-235  
loges@fachschriften.de



Ute Hänle, Anzeigendispo  
Tel. 0711/5206-216  
haenle@fachschriften.de

## Verlagsrepräsentanten



**Hamburg/Berlin**  
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M  
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg  
Tel. 040/639084-0  
info@kontorm.de



**Stuttgart/Schweiz**  
Michael Fuhrmann, MedienService  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel. 07151/20554-0  
fuhrmann@fachschriften.de



**Düsseldorf/Hannover**  
Corinna Benner, Medienservice  
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
benner@fachschriften.de



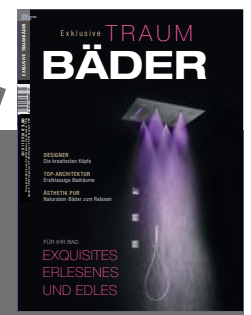
**München/Österreich**  
Peter Schachtl, MedienService  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Tel. 08064/905975  
schachtl@fachschriften.de



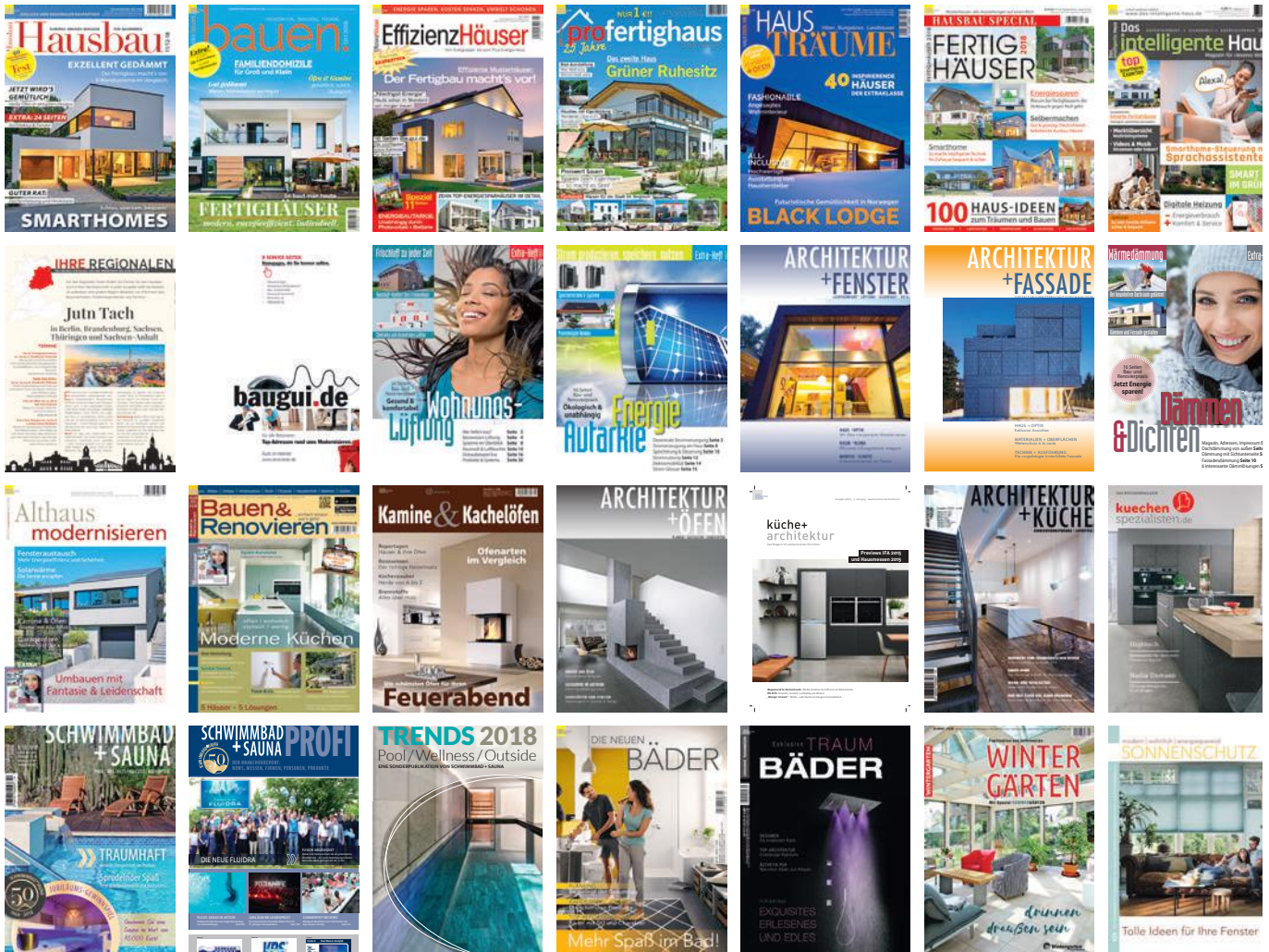
**Frankfurt/Online**  
Marc Kurowski, liberty.communications  
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
kurowski@fachschriften.de



# MAGAZINE & WEBSITES



## Magazine & Websites vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter  
[www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de)