



MEDIADATEN 2017

DAS ERSTE DEUTSCHE
MODERNISIERUNGSMAGAZIN

SEIT 1973

BEKANNT BEI 3,43 MIO.
BAUHERREN UND RENOVIERERN

205.000 LESER PRO AUSGABE

AUCH ALS APP & E-PAPER



„Althaus modernisieren“ unterstützt Besitzer und Käufer von alten Häusern. In jeder Ausgabe veröffentlichen wir mehrseitige Reportagen, die in schönen Bilderstreifen gelungene Modernisierungsbeispiele zeigen. Der umfangreiche Ratgeber informiert über Haustechnik, Baustoffe, Bauelemente und liefert wertvolle Anregungen für Umbau und Sanierung des eigenen Hauses.

Regionale Auflagenverteilung

Druckauflage (ø 2016)*: 55.000 + 3.000 E-Paper

Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	12,7 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	15,8 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,4 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	17,3 %
Nielsen IV	Bayern	20,3 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	12,8 %
Österreich		3,2 %
Schweiz		2,0 %
Sonstiges Ausland		0,5 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.


**Quelle: PBM 2016 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter www.fachschriften.de. Auf Wunsch liefern wir Ihnen gerne individuelle Zählungen.


Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	Althaus modernisieren		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte			13,65	100,0	
Bekanntheit	3,43	25,1			
Weitester Leserkreis (WLK)	0,49	3,6			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,20	1,5			
Geschlecht					
Männer	0,08	38,5	7,20	52,7	73
Frauen	0,12	61,5	6,45	47,3	130
Alter					
Bis 39 Jahre	0,09	42,3	4,99	36,5	116
40 bis 49 Jahre	0,05	26,1	3,67	26,9	97
Ab 50 Jahre	0,06	31,6	4,99	36,6	86
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 Euro	0,02	11,9	2,83	20,7	57
2.500 bis 3.500 Euro	0,07	32,6	4,01	29,4	111
3.500 bis 4.500 Euro	0,07	32,6	3,93	28,8	113
4.500 Euro und mehr	0,05	22,7	2,73	20,0	114
zeit in dieser Phase					
Orientierungs- und Infophase	0,09	44,3	6,08	44,5	100
Konkrete Planungsphase	0,02	7,7	2,73	20,0	38
Entscheidungsphase	0,01	5,0	1,76	12,9	39
Renovierung hat begonnen	0,05	23,6	1,76	12,9	183
Renovierungsvorhaben beendet	0,04	19,5	1,33	9,7	200





AUSGABE	2/3 2017	4/5 2017	6/7 2017	8/9 2017	10/11 2017	12/1 2018
Erstverkaufstag	21.01.17	18.03.17	20.05.17	15.07.17	16.09.17	18.11.17
Anzeigen-/Druck- unterlagenchluss	19.12.16	06.02.17	10.04.17	06.06.17	07.08.17	09.10.17
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	23.12.16	13.02.17	17.04.17	13.06.17	14.08.17	16.10.17
Basiswissen	Sicherheitstechnik rund ums Haus	Photovoltaik, Strom- speicher, Mini-BHKWs	Putze und Fassaden- verkleidungen	Elektroinstallation modernisieren	Warmwasser effizient erzeugen	Feuchtigkeit im Mauerwerk beseitigen
Modernisierungs- praxis	Bio-Brennstoffe: ein Überblick	Sonnenschutz für alle Fälle	Regenwasser richtig einsetzen	Dachdämmung & oberste Geschossdecke	Garagen, Tore, Antriebe, Carports	Dachfenster
Ratgeber	Brennwerttechnik für Öl und Gas	Die beste Heizung fürs alte Haus	Beschläge und Komfortlösungen	Wärmepumpe: ein System für den Altbau	Fenster: Alleskönner mit vielen Funktionen	Wand- und Fußbodenheizung
Marktübersicht	Öfen und Kamine in modernem Design	Küchen-Ideen: Möbel & Geräte	Treppen, Türen, Boden-/Wandbeläge	Flüssiggas als echte Alternative	Baustoffe zur Dacheindeckung	Das intelligente Haus
Ressourcenschonung, Nachhaltigkeit	Energiesparen von A bis Z	Wie sinnvoll sind Dämmmaßnahmen?	Heizkörper und erst- klassige Regelung	Altbau wird zum Plusenergiehaus	Thermische Solaranlagen	Warmer Mantel für die Fassade
Althaus Wohnen	Alles über den Dachausbau	Gartengestaltung, Wege, Terrasse, Pool	Wintergarten, Sommer- garten, Glasanbauten	Badträume 2017	Kamine, Kaminöfen, Kachelöfen	Haustür & Sprechanlage
Sonderteile		Wohnungslüftung Best of Schwimmbad		ARCHITEKTUR+ÖFEN	Dämmen & Dichten	ARCHITEKTUR+FENSTER




	1/1	Satzspiegel	187 x 247	9.950 EUR
		Anschnitt	210 x 280	

	1/8 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 121	1.570 EUR
	1/8 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 58	
	1/8 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 27	

	2/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 247	7.200 EUR
		Anschnitt	133 x 280	
	2/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

	1/16 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 58	785 EUR
	1/16 quer, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 27	

	1/2 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 247	5.370 EUR
		Anschnitt	101 x 280	
	1/2 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

Katalogservice	43 x 77	1.290 EUR
-----------------------	---------	------------------

Beihefter, Beilagen

Beihefter

bis 2 Seiten o/oo 118 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 4 Seiten o/oo 125 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 8 Seiten o/oo 165 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.

Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung im Heft, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.

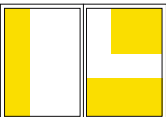
Beilagen

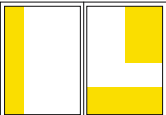
bis 30 g o/oo 105 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 EUR

Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm.

Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

	1/3 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	59 x 247	4.180 EUR
		Anschnitt	69 x 280	
	1/3 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	1/3 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

	1/4 hoch, 1-sp.	Satzspiegel	43 x 247	3.130 EUR
	1/4 hoch, 2-sp.	Satzspiegel	91 x 121	
	1/4 quer, 4-sp.	Satzspiegel	187 x 58	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).
Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen!, EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Renovierer-Kombi: Wahlweise zur Bauherren-Kombi werden die Titel Althaus modernisieren und Bauen & Renovieren mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

Beilagen und Beihefter

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 %, bei Zustimmung zum Abbuchungsverfahren 3 % Skonto. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Platzierung

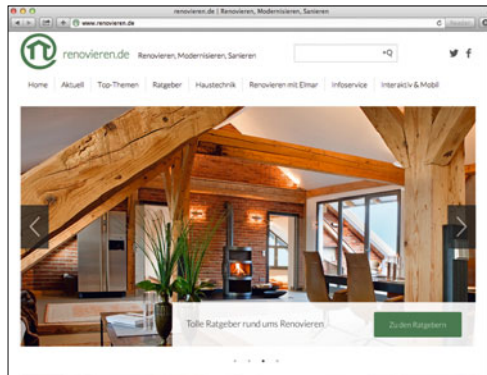
Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = PSO LWC Improved) per E-Mail an die Anzeigendisposition. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere technische Details finden Sie unter www.fachschriften.de/mediaservice. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



Internet

www.renovieren.de

„renovieren.de“ ist eine der führenden Plattformen für Renovierer und Modernisierer. Als Top-Suchergebnis bei zahlreichen Schlagwortsuchen im Internet begeistert „renovieren.de“ über den Zeitraum des einzelnen Bau- und Renoviervorhabens hinaus: Der messbare Anteil der regelmäßigen Besucher ist überdurchschnittlich hoch.

Auf „renovieren.de“ bieten wir eine Fülle nützlicher Informationen, Tipps und Tricks rund um die Themen Renovieren, Modernisieren und Sanieren. Dabei wird nicht nur Fachkennern, sondern auch engagierten Heimwerkern die geballte Kompetenz der Zeitschriften „Althaus modernisieren“ und „Bauen & Renovieren“ präsentiert.



Schritt für Schritt

Die Anleitungen aus der Rubrik „Renovieren mit Elmar“ auf renovieren.de werden auf dem Smartphone gezeigt.

Der Fachschriften-Verlag und sein Redaktionsteam haben sich in der über 50-jährigen Verlagshistorie eine hohe Kompetenz rund ums Thema Bauen und Renovieren erworben. Dieses übergreifende Fachwissen bieten wir auch allen Kunden an, um gemeinsam individuelle Corporate-Publishing-Projekte zu veröffentlichen:

- Konzepte: für jeden Kunden konkrete Vorschläge mit Alternativen
- Inhalte: Bilder und Texte werden in enger Absprache bearbeitet
- Layout: individuell nach Kundenwünschen
- Format: vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat
- Papierqualität: von einfach bis Luxus, Bilderdruck matt oder glänzend
- Umfang: von einem Blatt bis zur dicken Broschüre
- Auflage: grenzenlos
- Vertrieb (falls gewünscht): zielgruppengerecht und ohne Streuverluste über unsere Magazine, als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online: zusätzlich als E-Paper oder PDF zum Download
- Termin: in kurzer Zeit zum Wunschtermin realisierbar




Beispiele


Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags- anschrift		Höhenstraße 17, 70736 Fellbach Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300 www.fachschriften.de anzeigen@fachschriften.de
-------------------------------	---	--

Chefredaktion		<i>Kurt Jeni</i> Tel. 0711/5206-274 jeni@fachschriften.de
----------------------	---	---

Redaktion		<i>André Schneider</i> Tel. 0711/5206-249 schneider@fachschriften.de
------------------	---	--

Anzeigen- leitung		<i>Wolfgang Loges</i> Tel. 0711/5206-235 loges@fachschriften.de
------------------------------	---	---

Anzeigen- disposition		<i>Claudia Pastor</i> Tel. 0711/5206-236 pastor@fachschriften.de
----------------------------------	---	--

Online- Marketing		<i>Daniel Denzinger</i> Tel. 0711/5206-283 denzinger@fachschriften.de
------------------------------	--	---

Verlagsrepräsentanten

Hamburg Berlin		<i>Axel Stresow & Jochen Schmitz, Kontor M</i> Fuhlsbüttler Straße 145, 22305 Hamburg Tel. 040/639084-0 info@kontorm.de
---------------------------	--	--

Düsseldorf Hannover		<i>Corinna Benner, Medienservice</i> Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan Tel. 02129/928792 benner@fachschriften.de
--------------------------------	--	--

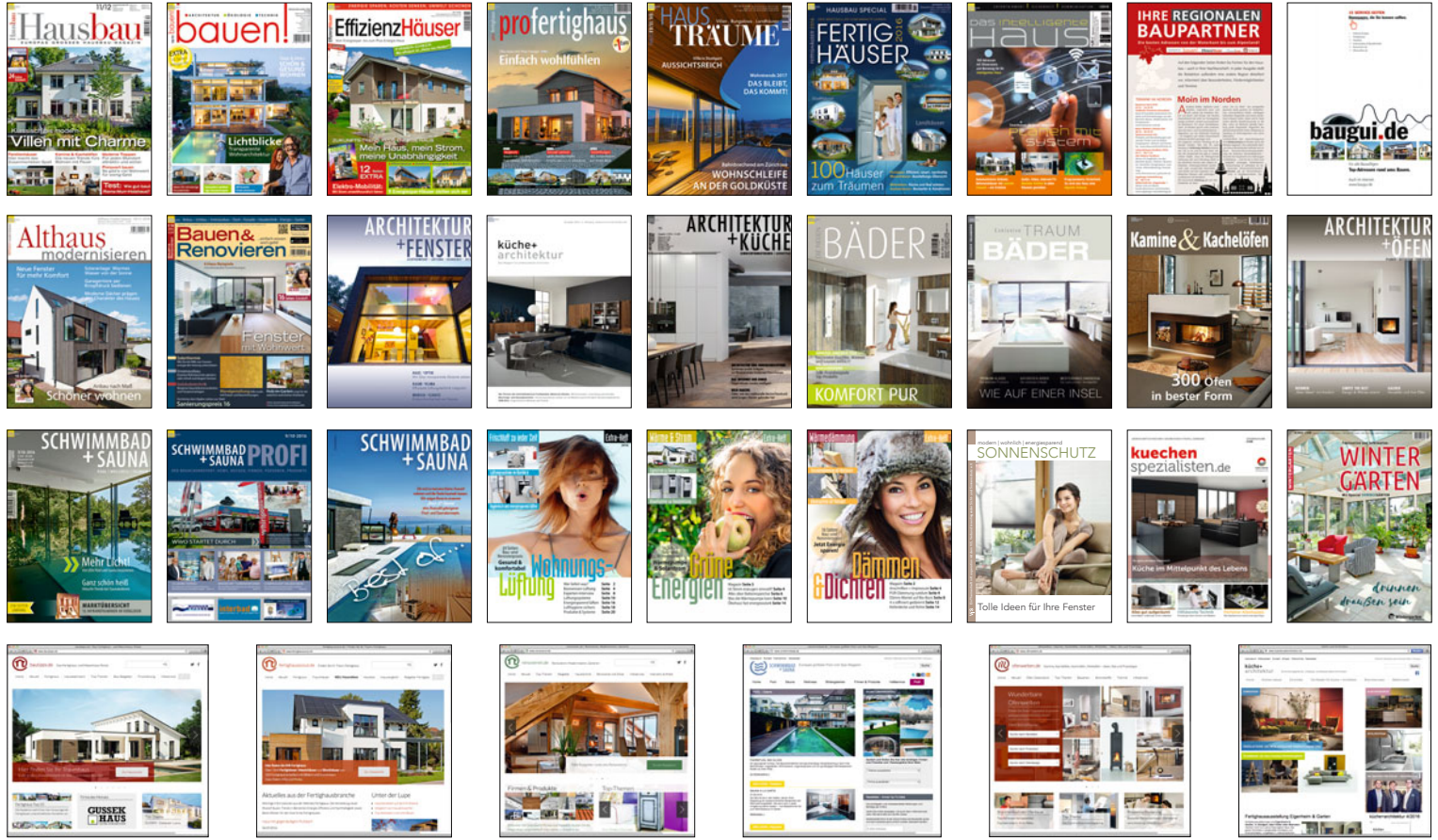
Frankfurt		<i>Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen</i> Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt Tel. 069/78702679 hofer@fachschriften.de
------------------	--	--

Stuttgart Schweiz		<i>Michael Fuhrmann, MedienService</i> Waiblinger Straße 6, 71404 Korb Tel. 07151/20554-0 fuhrmann@fachschriften.de
------------------------------	--	--

München Österreich		<i>Peter Schachtl, MedienService</i> Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach Tel. 08064/905975 schachtl@fachschriften.de
-------------------------------	--	--

Online		<i>Marc Kurowski, liberty.communications</i> Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach Tel. 07195/9070293 kurowski@fachschriften.de
---------------	---	---

MAGAZINE UND WEBSITES VOM MARKTFÜHRER FÜR BAUHERREN UND RENOVIERER



Mehr Informationen unter: www.fachschriften.de