



Althaus
modernisieren

MARKT



9,1 Mio. Personen planen in den nächsten zwei Jahren eine größere Renovierungsmaßnahme in/an ihrem Haus (PBM 2018). Der Fachschriften-Verlag liefert mit der Ipsos-Studie seit 2002 aktuelle Marktdaten aus einer repräsentativen Befragung von je 500 Renovierer und Bauherren. Mehr Informationen auf www.fachschriften.de/pbm.

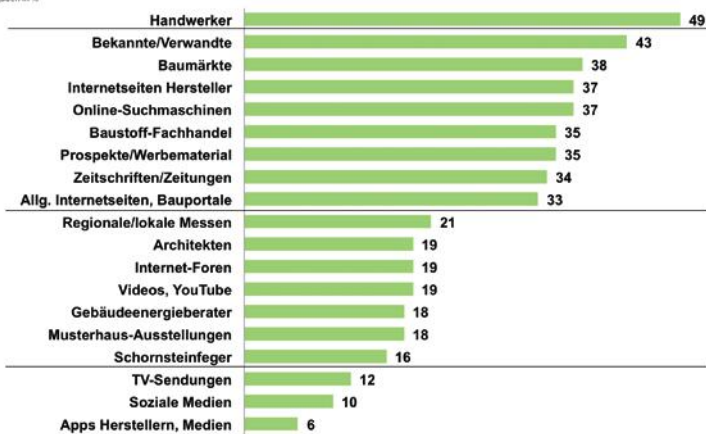


„Althaus modernisieren“ unterstützt seit 1973 Besitzer und Käufer von alten Häusern. In jeder Ausgabe veröffentlichen wir gelungene Modernisierungs-Reportagen. Ein umfangreicher Ratgeber teil informiert über Haustechnik und Baustoffe und liefert Anregungen für den Umbau.

Informationsquellen – RENOVIERER 2018

Handwerker sind die wichtigsten Info-Partner für Renovierer. Gedruckte Medien wie Zeitschriften und Prospekte werden auf gleichem Niveau wie 2016 genutzt.

alle Angaben in %



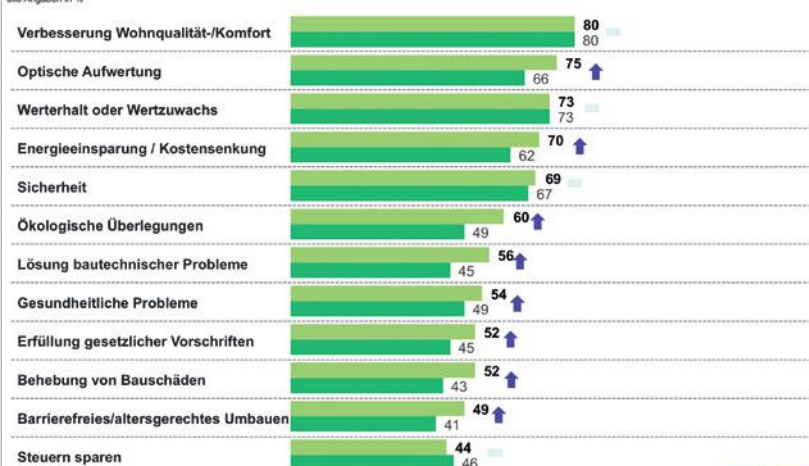
Renovierer n=500. "Welche der folgenden Quellen, z.B. Gespräche, Medien und Veranstaltungen haben Sie genutzt bzw. baulichen Vorhaben zu informieren oder Anregungen zu holen?" (Mehrfachnennungen)



Renovierungsgründe 2018 (im Vergleich zu 2016)

Die Renovierungsgründe sind im Vergleich zur Vorgängerstudie leicht gestiegen. Am wichtigsten sind die „gefühlten“ Aspekte, aber auch die Energiekosten haben an Bedeutung gewonnen.

alle Angaben in %



Renovierer 2018 n=500; "Wie wichtig sind die folgenden Gründe für Ihre geplanten baulichen Maßnahmen in den nächsten 2 Jahren?" (Skalenpunkt 5) abfallende Werte im Vergleich zu 2016 gleichbleibende Werte ansteigende Werte



REICHWEITE



Regionale Auflagenverteilung



Gesamtauflage (ø 2018 inkl. E-Paper)*:		60.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	12,2 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	16,4 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,0 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	17,5 %
Nielsen IV	Bayern	22,6 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	11,5 %
Österreich		3,4 %
Schweiz		1,1 %
Sonstiges Ausland		0,3 %

*Die aktuellen IVW-Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	Bauherren + Renovierer		„Althaus modernisier.“		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte	9,94	100,0			
Bekanntheit			4,68	47,1	
Weitester Leserkreis (WLK)			0,86	8,7	
Leser pro Ausgabe (LpA)			0,29	2,9	
Geschlecht					
Männer	6,14	61,7	0,20	68,6	111
Frauen	3,81	38,3	0,09	31,4	82
Alter					
Bis 35 Jahre	2,33	23,4	0,05	17,2	74
35 – 44 Jahre	1,95	19,6	0,04	12,9	66
45 – 54 Jahre	2,14	21,5	0,08	26,4	122
Ab 55 Jahre	3,51	35,3	0,13	43,5	123
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	2,30	23,1	0,07	23,8	103
2.500 bis 3.500 €	3,01	30,2	0,12	41,1	136
3.500 bis 4.500 €	2,31	23,3	0,03	10,4	45
4.500 € und mehr	2,14	21,5	0,06	20,5	95

**Quelle: PBM 2018 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie finden Sie online unter www.fachschriften.de/pbm.

THEMEN & TERMINE



AUSGABE					
2/3 2019	4/5 2019	6/7 2019	8/9 2019	10/11 2019	12/1 2020
Erstverkaufstag					
26.01.19	23.03.19	18.05.19	20.07.19	21.09.19	23.11.19
Anzeigenschluss					
17.12.18	11.02.19	08.04.19	11.06.19	12.08.19	14.10.19
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter					
21.12.18	18.02.19	15.04.19	17.06.19	19.08.19	21.10.19

Basiswissen					
Sicherheit rund ums Haus: Einbruchschutz	Finanzieren: Hauskauf und Modernisierung	Schwimmbad, Pool, Sauna	Dachfenster, Dachbalkon, Dachterrasse	Warmwasser: dezentrale Geräte	Feuchtigkeit im Mauerwerk: Lösungen
Modernisierungspraxis					
Innenausbau: Boden, Wand, Decke	Sonnenschutz: Rollos, Markisen & Co.	Regenwasser richtig nutzen	Dachdämmung: alle Systeme im Überblick	Garagen, Tore, Antriebe, Carports	Wand-, Decken- und Fußbodenheizung
Ratgeber					
Die wichtigsten Versicherungen	Sanierungsfahrplan: Fassade & Heizung	Hightech: Heizung steuern und regeln	Geld & Recht: aktuelle Förderprogramme	Fenster: mehr als Glas und Rahmen	Nebenkosten beim Hauskauf im Blick
Marktübersicht					
Kachelofen, Heizkamin, Kaminofen, Pelletofen	Küchenmöbel und Haushaltsgeräte	Treppen, Innentüren, Leuchten	Flüssiggas: Brennstoff-Alternative	Dachziegel, Schiefer, Metaldächer & mehr	Smart home: Elektroinstallation von heute
Ressourcenschonung, Nachhaltigkeit					
Brennwerttechnik: Öl, Gas, Pellets	Photovoltaik, Mini-BHKWs, Stromspeicher	Heizkörper als Elemente der Innenarchitektur	Wärmepumpe: richtiger Einsatz im alten Haus	Solaranlagen: Wärme von der Sonne	Wärmedämmverbundsysteme unter der Lupe
Althaus Wohnen					
Attraktives Wohnen unter der Schräge	Gartengestaltung von A bis Z	Wintergarten, Sommergarten, Glasanbauten	Badräume 2019	Haustüren, Vordächer & Sprechanlagen	Im Fokus: die häusliche Feuerstätte
Sonderteile, Supplements					
	Wohnungslüftung	ARCHITEKTUR +FASSADE	ARCHITEKTUR +ÖFEN	Dämmen & Dichten	ARCHITEKTUR +FENSTER

FORMATE & PREISE 1



Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	10.100 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	5.470 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	4.260 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.190 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.600 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	800 €
1/16 quer, 2-sp.	91	27	–	–	
Katalogservice			43	77	1.310 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	120 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	125 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	165 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilaufgaben nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	105 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

gültig ab 01.01.2019

FORMATE & PREISE 2



Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte: Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen und Formaten werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Renovierer-Kombi: Die Titel Althaus modernisieren und Bauen & Renovieren werden mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

Beilagen und Beihefter: Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen: Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Belegheft per Post.

EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition ([pastor\(at\)fachschriften.de](mailto:pastor(at)fachschriften.de)). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, [groth\(at\)fachschriften.de](mailto:groth(at)fachschriften.de)).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L

Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

Schriften

- Schriften müssen als PostScript- (Druckerfonts) und als Bildschirmzeichensätze vorliegen.
- Bitte liefern Sie grundsätzlich alle verwendeten Schriften mit Ihren digitalen Druckunterlagen mit!

Betriebssysteme/Software

- Apple Macintosh, PC Rechner
 - QuarkXPress, Adobe Pagemaker, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
-

KONTAKT



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften.de
anzeigen@fachschriften.de

Redaktion



Kurt Jeni, Chefredaktion
Tel. 0711/5206-274
jeni@fachschriften.de



André Schneider
Tel. 0711/5206-249
schneider@fachschriften.de

Media



Wolfgang Loges, Anzeigenleitung
Tel. 0711/5206-235
loges@fachschriften.de



Claudia Pastor, Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten



Hamburg/Berlin
A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de



Stuttgart/Schweiz
Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de



Düsseldorf/Hannover
Corinna Benner, Medienservice
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de



München/Österreich
Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de

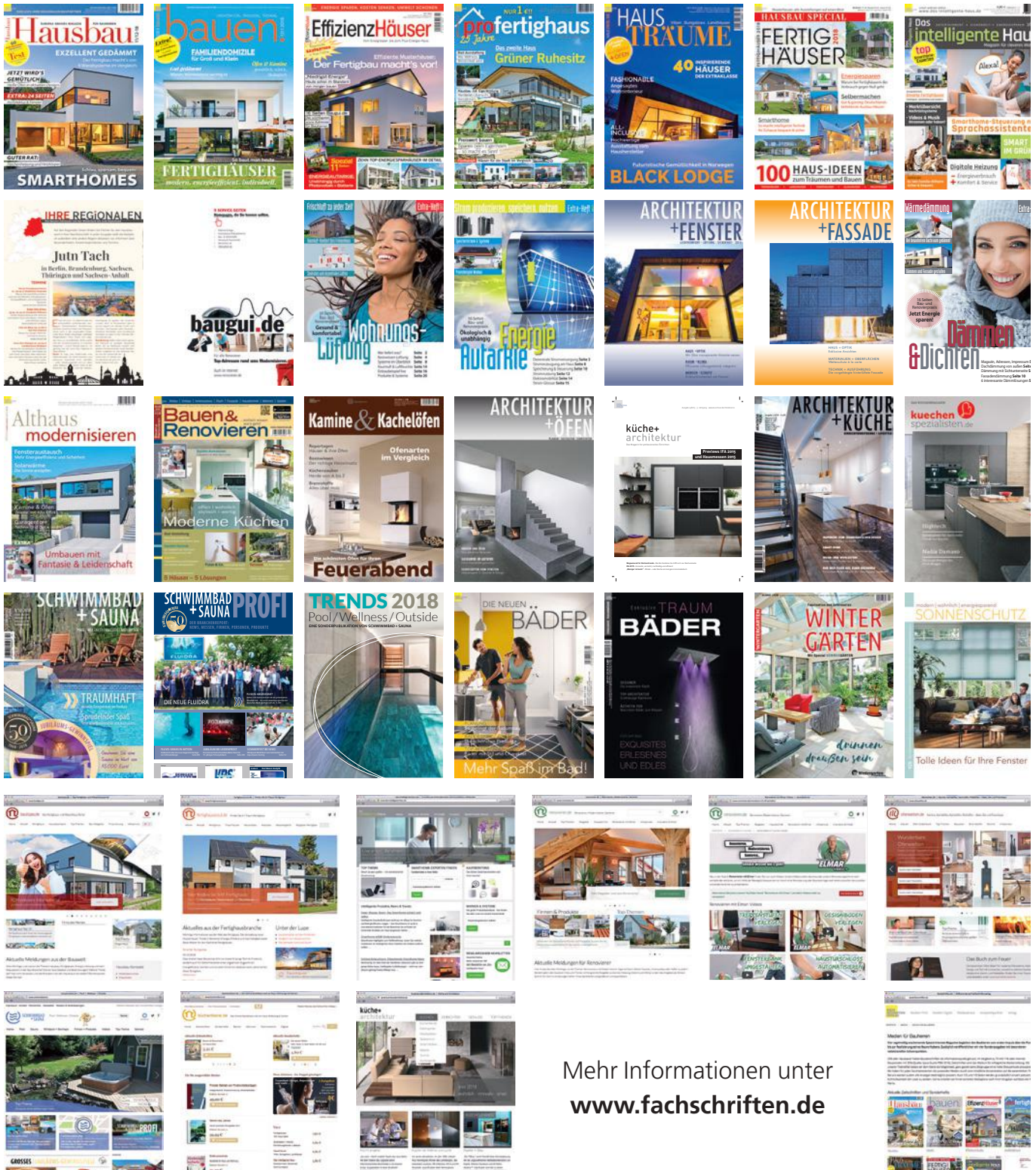


Frankfurt/Online
Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de

MAGAZINE & WEBSITES



Magazine & Websites vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter
www.fachschriften.de