



## MEDIADATEN 2017

420.000 LESER PRO AUSGABE

HOHES LESER-EINKOMMEN

INTENSIVE NUTZUNG  
IN DER PLANUNGS- UND  
ENTSCHEIDUNGSPHASE

AUCH ALS APP & E-PAPER

„bauen!“ strukturiert sein redaktionelles Angebot konsequent nach den drei Säulen Architektur, Ökologie und Technik. „bauen!“-Leser sind auf der Suche nach individuellen Lösungen und offen für unkonventionelle Ideen. Als Bauherren haben sie hohe Ansprüche an Architektur, interessieren sich für nachhaltige Bauweisen und innovative sowie zukunftssträchtige Haustechnik.  
Dazu in jeder Ausgabe der Sonderteil „IHRE REGIONALEN BAUPARTNER“.

**Regionale Auflagenverteilung**

Druckauflage (ø 2016)\*: 65.000

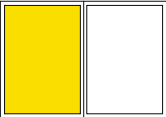
Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	11,5 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	11,5 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,1 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	18,0 %
Nielsen IV	Bayern	22,8 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	8,1 %
Österreich		6,4 %
Schweiz		1,5 %
Sonstiges Ausland		1,1 %

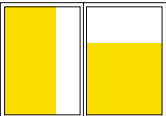
\*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.


\*\*Quelle: PBM 2016 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter [www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de). Auf Wunsch liefern wir Ihnen gerne individuelle Zählungen.

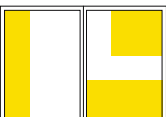
Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	bauen!		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
<b>Leserwerte</b>			13,65	100,0	
Bekanntheit	4,60	33,7			
Weitester Leserkreis (WLK)	0,76	5,5			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,42	3,1			
<b>Geschlecht</b>					
Männer	0,24	58,0	7,20	52,7	110
Frauen	0,18	42,0	6,45	47,3	89
<b>Alter</b>					
Bis 39 Jahre	0,19	46,0	4,99	36,5	126
40 bis 49 Jahre	0,13	30,3	3,67	26,9	113
Ab 50 Jahre	0,10	23,7	4,99	36,6	65
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
Bis unter 2.500 Euro	0,02	5,8	2,83	20,7	28
2.500 bis 3.500 Euro	0,14	32,1	4,01	29,4	109
3.500 bis 4.500 Euro	0,13	31,8	3,93	28,8	111
4.500 Euro und mehr	0,12	27,3	2,73	20,0	137
<b>zurzeit in dieser Phase</b>					
Orientierungs- und Infophase	0,12	27,8	6,08	44,5	62
Konkrete Planungsphase	0,14	33,0	2,73	20,0	165
Entscheidungsphase	0,08	19,1	1,76	12,9	149
Bau hat begonnen	0,05	11,5	1,76	12,9	90
Bauvorhaben gerade beendet	0,04	8,6	1,33	9,7	88


AUSGABE	2/3 2017	4/5 2017	6/7 2017	8/9 2017	10/11 2017	12/1 2018
Erstverkaufstag	21.01.17	18.03.17	20.05.17	15.07.17	16.09.17	18.11.17
Anzeigen-/Druck- unterlagenchluss	12.12.16	06.02.17	10.04.17	06.06.17	07.08.17	09.10.17
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	19.12.16	13.02.17	18.04.17	13.06.17	14.08.17	16.10.17
Architektur 1 Haustypologie	Regionale Architektur & Landhäuser	Exklusive Architektur Villen & Stadthäuser	Optimale Häuser für besondere Grundstücke	Clevere Hauskonzepte Preiswert bauen	Generationenhäuser Bungalows & Co.	Familienhäuser flexible Grundrisse
Architektur 2 Grundriss & Innenausbau	Für Aufsteiger: Treppen & Lifte im und ums Haus	Living kitchen 2017: Neue Küchentrends Möbel, Geräte, Technik	Für Sammler: Stauraum in Haus, Keller & Garage	Schick & entspannt: Bad-, Sauna- & Pooltrends	Für Individualisten: Innenausbau, Böden, Wände, Türen, Treppen	Für Romantiker: Öfen, Kamine & Kachelöfen
Ökologie 1	Die Ökopotenziale des Smarthomes	Effizienzhäuser: Haushülle & -technik	Massivhäuser: Bauweisen & Anbieter	<b>Heft im Heft: Gesund bauen &amp; wohnen</b>	Plus-Energie-Häuser: selbst Energie erzeugen	Holzhäuser: Bauweisen & Anbieter
Ökologie 2	Fassade & Dach Haustüren & Tore	Garten, Terrasse, Regenwasser	Nachhaltige Planung & Baustoffe	Sommerl. Wärmeschutz, Verschattung etc.	Fenster, Glasfassaden & Wintergärten	Dämmen und dichten von Keller, Wand, Dach
Technik 1	PV-Anlagen, Speicher, Steuerung, Nutzung	Belichtungs- und Beleuchtungsplanung	Warmwassererzeugung Systeme & Anbieter	Einbruchschutz rund ums Haus	Hausautomation Systeme & Anbieter	Heizkörper, Flächen- heizung & -kühlung
Technik 2	Heizungsregelung	Gasheizung: Systeme, Flüssiggas, Schornstein	Regenerative Energie: Max-Komfort, Min-CO <sub>2</sub>	Wohnungslüftung: zentral & dezentral	Wärmepumpen: System-Überblick	Komforttechnik: Lift, Zentralsauger etc.
Geld & Recht	Neue Fördermittel	Neues Bauvertragsrecht	Grundstückskauf	Bauträger-Insolvenz: was tun?	Bauzeit einhalten – so klappt es	Bauen mit Architektur, GU oder GÜ?
<b>IHRE REGIONALEN BAUPARTNER</b>	Februar: Deutschland + Hessen, Rheinland- Pfalz, Saarland	April: Deutschland + Berlin, Bbg., Sachsen, Thüringen, S-Anhalt	Juni: Deutschland + Baden-Württemberg	August: Deutschland + Bayern	Oktober: Deutschland + Schleswig-Holst., HH, Niedersachsen, HB, MV	Dezember: Deutschland + Nordrhein-Westfalen
Sonderteil		Wohnungslüftung		ARCHITEKTUR+ÖFEN	baugui.de	Energie-Autarkie

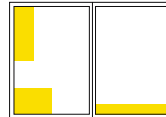
	<b>1/1</b>	Satzspiegel	187 x 247	<b>9.950 EUR</b>
		Anschnitt	210 x 280	


	<b>2/3 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	123 x 247	<b>7.310 EUR</b>
		Anschnitt	133 x 280	
	<b>2/3 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

	<b>1/2 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 247	<b>5.480 EUR</b>
		Anschnitt	101 x 280	
	<b>1/2 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

	<b>1/3 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	59 x 247	<b>4.250 EUR</b>
		Anschnitt	69 x 280	
	<b>1/3 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	<b>1/3 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

	<b>1/4 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 247	<b>3.170 EUR</b>
	<b>1/4 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 121	
	<b>1/4 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 58	

	<b>1/8 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 121	<b>1.590 EUR</b>
	<b>1/8 quer, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 58	
	<b>1/8 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 27	

	<b>1/16 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 58	<b>795 EUR</b>
	<b>1/16 quer, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 27	

**Katalogservice** 43 x 77 **1.310 EUR**

### Beihefter, Beilagen

#### Beihefter

bis 2 Seiten o/oo 118 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 4 Seiten o/oo 125 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

bis 8 Seiten o/oo 165 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)

Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.

Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung im Heft, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.

#### Beilagen

bis 30 g o/oo 105 EUR (Mindestauflage 20.000 Ex.)

je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 EUR

Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm.

Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung sind Muster erforderlich.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).  
Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %
18 Seiten	20 %	30 Anzeigen	23 %
24 Seiten	23 %	36 Anzeigen	25 %

**Kombi-Rabatte**

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

**Bauherren-Kombi:** Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen, EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15%
4 Titel	20%
5 Titel	23%
6 Titel	25%

**Bauherren-Flatrate:** Ab 18 Seiten möglich. Weitere Details auf Anfrage.

**Beilagen und Beihefter**

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

**Zahlungsbedingungen**

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 %, bei Zustimmung zum Abbuchungsverfahren 3 % Skonto. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

**Geschäftsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Platzierung**

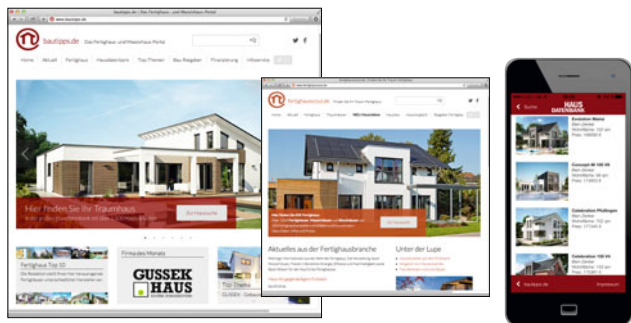
Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen unter 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

**Druckverfahren**

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

**Druckunterlagen**

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = ISO web coated) per E-Mail an die Anzeigendispo. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere Details für das Anlegen und den Versand digitaler Daten finden Sie unter [www.fachschriften.de/mediaservice](http://www.fachschriften.de/mediaservice). Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der entstehenden Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



**Internet**

[www.bautipps.de](http://www.bautipps.de) und [www.fertighauscout.de](http://www.fertighauscout.de)

Unsere Websites sind die Top-Adressen für Bauherren und Bauplaner. Sie begleiten von der Planung bis zur Umsetzung individueller Bauvorhaben. Neben den neuesten Meldungen aus der Bauwelt und Ratgebern können User über eine Suchfunktion zahlreiche Hausmodelle in der umfangreichen Haus-Datenbank mit über 1.500 Hausvarianten von zahlreichen Herstellern entdecken.

Beide Websites sind nur als Kombination belegbar. So ermöglichen wir werbenden Hausherstellern die gleichzeitige Präsenz auf zwei voneinander unabhängigen Portalen, die eine maximale Abdeckung von Suchkriterien ermöglichen. Mehr dazu in der Online-Extramappe.



**Haus Datenbank**

Die komplette Haus-Datenbank von bautipps.de in einer App: Hausvorstellungen, Firmenporträts und Kontaktmöglichkeiten.

Der Fachschriften-Verlag und sein Redaktionsteam haben sich in der über 50-jährigen Verlagshistorie eine hohe Kompetenz rund ums Thema Bauen und Renovieren erworben. Dieses übergreifende Fachwissen bieten wir auch allen Kunden an, um gemeinsam individuelle Corporate-Publishing-Projekte zu veröffentlichen:

- Konzepte: für jeden Kunden konkrete Vorschläge mit Alternativen
- Inhalte: Bilder und Texte werden in enger Absprache bearbeitet
- Layout: individuell nach Kundenwünschen
- Format: vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat
- Papierqualität: von einfach bis Luxus, Bilderdruck matt oder glänzend
- Umfang: von einem Blatt bis zur dicken Broschüre
- Auflage: grenzenlos
- Vertrieb (falls gewünscht): zielgruppengerecht und ohne Streuverluste über unsere Magazine, als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online: zusätzlich als E-Paper oder PDF zum Download
- Termin: in kurzer Zeit zum Wunschtermin realisierbar



Beispiele

**Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG**

**Verlags-  
anschrift**



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300  
www.fachschriften.de  
anzeigen@fachschriften.de

**Chefredaktion**



*Astrid Barsuhn*  
Tel. 0711/5206-273  
barsuhn@fachschriften.de

**Redaktion**



*Oliver Gerst*  
Tel. 0711/5206-288  
gerst@fachschriften.de

**Redaktion**



*Christine Meier*  
Tel. 0711/5206-258  
meier@fachschriften.de

**Anzeigen-  
leitung**



*Wolfgang Loges*  
Tel. 0711/5206-235  
loges@fachschriften.de

**Anzeigen-  
disposition**



*Claudia Pastor*  
Tel. 0711/5206-236  
pastor@fachschriften.de


**Verlagsrepräsentanten**

**Hamburg  
Berlin**



*Axel Stresow & Jochen Schmitz, Kontor M*  
Fuhlsbüttler Straße 145, 22305 Hamburg  
Tel. 040/639084-0  
info@kontorm.de

**Düsseldorf  
Hannover**



*Corinna Benner, Medienservice*  
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
benner@fachschriften.de

**Frankfurt**




*Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen*  
Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt  
Tel. 069/78702679  
hofer@fachschriften.de

**Stuttgart  
Schweiz**



*Michael Fuhrmann, MedienService*  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel. 07151/20554-0  
fuhrmann@fachschriften.de

**München  
Österreich**



*Peter Schachtl, MedienService*  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Tel. 08064/905975  
schachtl@fachschriften.de

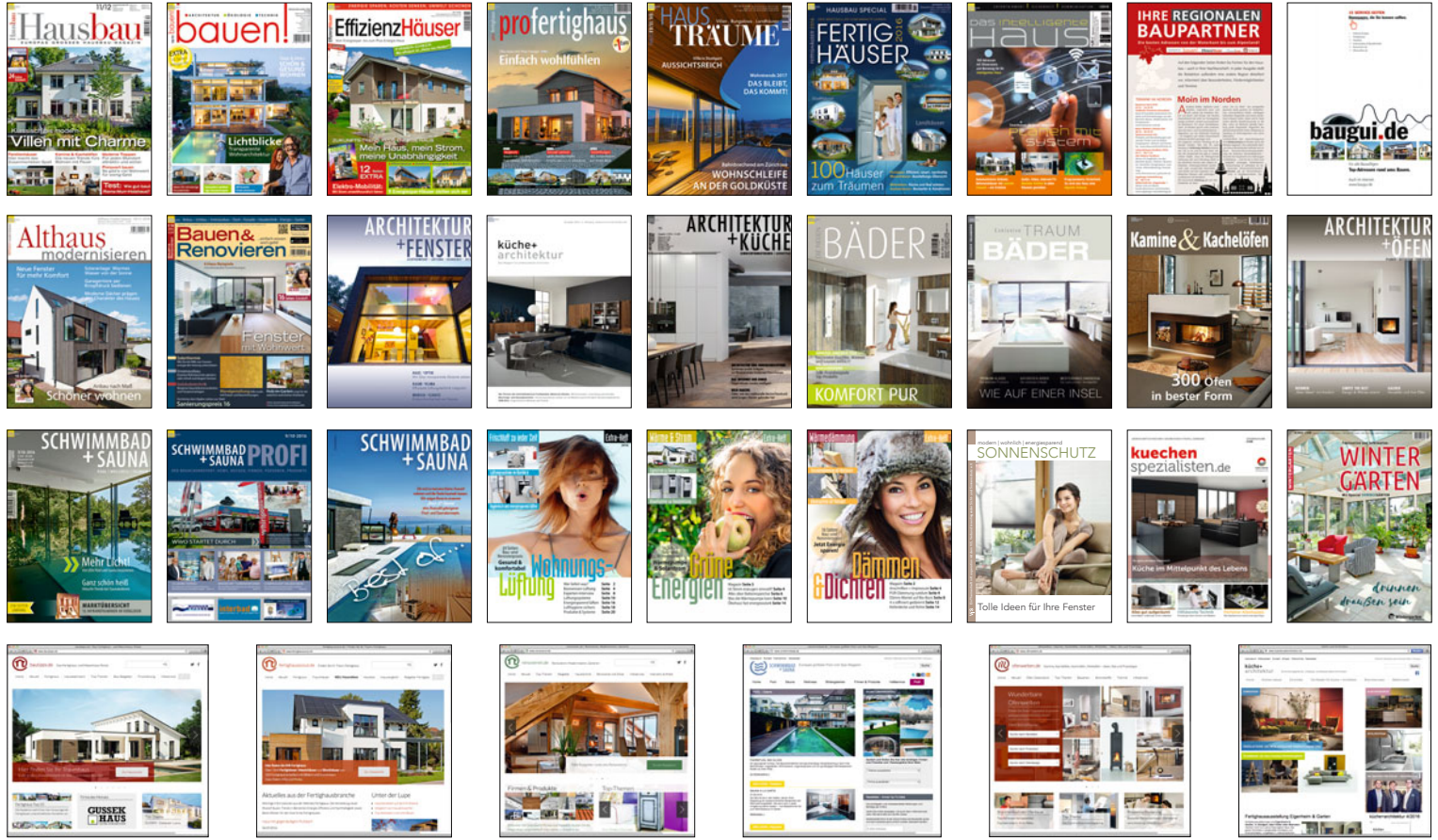
**Online**



*Marc Kurowski, liberty.communications*  
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
kurowski@fachschriften.de



# MAGAZINE UND WEBSITES VOM MARKTFÜHRER FÜR BAUHERREN UND RENOVIERER



Mehr Informationen unter: [www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de)