



## MEDIADATEN 2017

DAS BEKANNTESTE RENOVIERER-  
MAGAZIN DEUTSCHLANDS

---

570.000 LESER PRO AUSGABE

---

DAS UMFASSENDSTE THEMEN-  
SPEKTRUM DES VERLAGES

---

AUCH ALS APP & E-PAPER

---



„Bauen & Renovieren“ ist die Zeitschrift mit dem umfassendsten Themenspektrum des Fachschriften-Verlages. Der Titel bietet das Praxiswissen zu den Themen Bauen und Renovieren, Innenausbau und Wohnen, Heiz- und Haustechnik, Garten und Werkzeug. Im Mittelpunkt stehen sorgfältig dokumentierte Arbeitsabläufe und jede Menge praxisnahe Anregungen, Tipps und Ideen sowie verständlich aufbereitete Fachbeiträge.

**Regionale Auflagenverteilung**

Druckauflage (ø 2016)\*: 60.000

Nielsen I	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	16,2 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	16,9 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	16,4 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	15,1 %
Nielsen IV	Bayern	17,0 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	13,3 %
Österreich		2,9 %
Schweiz		1,6 %
Sonstiges Ausland		0,6 %

\*Die aktuellen Auflagen- und Verkaufszahlen erhalten Sie direkt im Verlag.  
 \*\*Quelle: PBM 2016 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie und die Qualitäts-Magazine und Kombinationen aus dem Fachschriften-Verlag finden Sie online unter [www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de). Auf Wunsch liefern wir Ihnen gerne individuelle Zählungen.

Der Private Baumarkt** (Zielgruppe Bauherren/Renovierer)	Bauen & Renovieren		Bauherren und Renovierer		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
<b>Leserwerte</b>			13,65	100	
Bekanntheit	6,40	46,9			
Weitester Leserkreis (WLK)	1,46	10,7			
Leser pro Ausgabe (LpA)	0,57	4,1			
<b>Geschlecht</b>					
Männer	0,29	50,8	7,20	52,7	96
Frauen	0,28	49,2	6,45	47,3	104
<b>Alter</b>					
Bis 39 Jahre	0,24	41,8	4,99	36,5	114
40 bis 49 Jahre	0,17	30,6	3,67	26,9	114
Ab 50 Jahre	0,16	27,6	4,99	36,6	76
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
Bis unter 2.500 Euro	0,06	11,4	2,83	20,7	55
2.500 bis 3.500 Euro	0,15	26,9	4,01	29,4	91
3.500 bis 4.500 Euro	0,19	34,4	3,93	28,8	119
4.500 Euro und mehr	0,13	23,4	2,73	20,0	117
<b>zurzeit in dieser Phase</b>					
Orientierungs- und Infophase	0,22	38,7	6,08	44,5	87
Konkrete Planungsphase	0,15	26,2	2,73	20,0	131
Entscheidungsphase	0,09	15,1	1,76	12,9	117
Renovierung hat begonnen	0,07	12,8	1,76	12,9	100
Renovierungsvorhaben beendet	0,04	7,2	1,33	9,7	74



AUSGABE	1/2 2017	3/4 2017	5/6 2017	7/8 2017	9/10 2017	11/12 2017	1/2 2018
Erstverkaufstag	17.12.16	25.02.17	22.04.17	24.06.17	19.08.17	21.10.17	16.12.17
Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss*	07.11.16	16.01.17	13.03.17	15.05.17	10.07.17	11.09.17	06.11.17
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter	14.11.16	23.01.17	20.03.17	22.05.17	17.07.17	18.09.17	13.11.17
Umbau, Ausbau und energet. Sanierung	Gebäudehülle	Dachdämmung	Badausbau	Sanierung von Fertighäusern	Boden-, Holzbalken- decken-Sanierung	Dach, Ausbau, Aufstockung	Dämmen im Haus
Innenausbau, -renovierung	Hartböden und Verlegetechnik	Saunaeinbauten, Sauna-Neuheiten	Schiebetüren für Schrank & Ankleide	Treppenanlagen und -renovierung	Stauraumlösungen, Einbauten	Fliesen: Verlegung und Gestaltung	Trockenbau, Zwischenwände
Wohnraum- verschönerung	Moderne Schalter und -technik	Teppich und textile Ausstattung	Tapeten und Wandbeläge	Bodenbeläge	Wandgestaltung, Farben, Materialien	Licht, Leuchten, LED, Rauminszenierung	Schlafräume pfiffig ausstatten
Außenbereich, Außengestaltung	Outdoor- Feuerstellen	Zaun- und Sicht- schutzsysteme	Terrassen, Wintergärten	Beschattungstechnik und Ausstattung	Balkonsanierung, Balkonideen	Eingangsbereich, Garage, Zufahrt	Licht für den Garten
Heiz-, Haus- und Energietechnik	Dezentrale Warm- wasser-Bereitung	Schornstein- bauweisen	Heizungs- neuheiten ISH	Solartechnik für Wärme und Strom	Heiztechnik fürs Einfamilienhaus	Kamine, Kachelöfen	Zentrale Staub- sauganlagen
Wohnkomfort, Wellness, 50+	Wellness im Bad	Behaglichkeit durch Flächenheizungen	Komfort i. d. Küche: Technik & Ausstattg.	Wohnausstattung für den Garten	Tageslichtkomfort mit Dachfenstern	Aufzüge, Lifte und barrierefrei wohnen	Multifunktions-/ Wellnessduschen
B&R-Extra	Küchenspülen und -armaturen	E-Werkzeuge und neue Akkutechnik	Sicherheit am Fenster	Reparieren, abdich- ten, verfugen etc.	Türen, Tore, Beschläge, Griffe	Fenster-Sonnen- schutz innen/außen	Trinkwasser- aufbereitung
Sonderteil	Energie-Autarkie				Dämmen & Dichten		Energie-Autarkie

Außerdem in jeder Ausgabe: Baustellen-Reportagen, Live-Renovierungen, Kurs- und Anleitungsthemen, Beratungs- und Trendthemen, aktuelle Produktinformationen

\*) Jeweiliger Redaktionsschluss: 8 Wochen vor dem Erstverkaufstag



	<b>1/1</b>	Satzspiegel	187 x 247	<b>9.950 EUR</b>
		Anschnitt	210 x 280	

	<b>1/8 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 121	<b>1.590 EUR</b>
	<b>1/8 quer, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 58	
	<b>1/8 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 27	

	<b>2/3 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	123 x 247	<b>7.310 EUR</b>
		Anschnitt	133 x 280	
	<b>2/3 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 163	
		Anschnitt	210 x 183	

<b>1/16 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 58	<b>795 EUR</b>
<b>1/16 quer, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 27	

	<b>1/2 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 247	<b>5.480 EUR</b>
		Anschnitt	101 x 280	
	<b>1/2 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 121	
		Anschnitt	210 x 137	

<b>Katalogservice</b>		43 x 77	<b>1.310 EUR</b>
-----------------------	--	---------	------------------

#### Aktuelle Produktmeldungen

<b>1/2 Seite</b>	187 x 121	<b>2.740 EUR</b>
<b>1/3 Seite</b>	59 x 247	<b>2.125 EUR</b>
<b>1/4 Seite</b>	91 x 121	<b>1.585 EUR</b>

inkl. 12-monatige Aufnahme in die Marktübersicht [www.renovieren.de](http://www.renovieren.de)

	<b>1/3 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	59 x 247	<b>4.250 EUR</b>
		Anschnitt	69 x 280	
	<b>1/3 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	123 x 121	
		Anschnitt	133 x 137	
	<b>1/3 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 79	
		Anschnitt	210 x 91	

#### Beihefter, Beilagen

*Beihefter* 4 Seiten o/oo 125 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
*Beihefter* 8 Seiten o/oo 165 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
 Format: 210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.  
 Max. Papierstärke 135 g/qm, Mittelhefter, Teilaufgabe möglich.

*Beilagen* bis 30 g o/oo 105 EUR (Mindestauflage 20.000 Expl.)  
 je 5 g Mehrgewicht o/oo 5 EUR

Mindestformat 148 x 105 mm. Höchstformat 195 x 270 mm. Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei Auftragserteilung von Beiheftern/Beilagen sind Muster erforderlich.

	<b>1/4 hoch, 1-sp.</b>	Satzspiegel	43 x 247	<b>3.170 EUR</b>
	<b>1/4 hoch, 2-sp.</b>	Satzspiegel	91 x 121	
	<b>1/4 quer, 4-sp.</b>	Satzspiegel	187 x 58	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).  
 Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

### Kombi-Rabatte

Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen, Formaten und Farben werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

**Bauherren-Kombi:** Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen!, EffizienzHäuser, Hausbau, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

**Renovierer-Kombi:** Wahlweise zur Bauherren-Kombi werden die Titel Althaus modernisieren und Bauen & Renovieren mit einem Kombi-Rabatt von 10 % rabattiert.

### Beilagen und Beihefter

Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit dem Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

### Zahlungsbedingungen

Bis zu 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 %, bei Zustimmung zum Abbuchungsverfahren 3 % Skonto. EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

### Platzierung

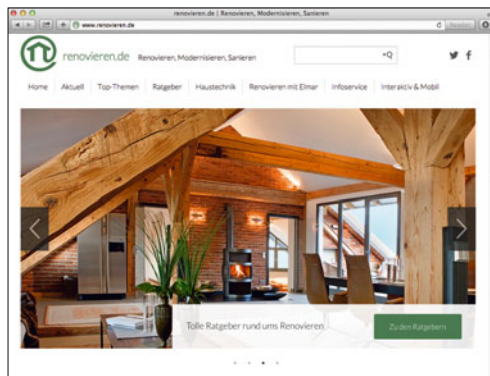
Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

### Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Rückstichheftung

### Druckunterlagen

Druck-PDF (300 dpi, eingebettete Schriften und Bilder, CMYK-Modus, ICC-Profil = PSO LWC Improved) per E-Mail an die Anzeigendispo. Bei 1/1 oder 1/2 Seiten bitte Proof oder Farbausdruck liefern. Weitere technische Details finden Sie unter [www.fachschriften.de/mediaservice](http://www.fachschriften.de/mediaservice). Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich. Die Lieferadresse für Beilagen und Beihefter wird rechtzeitig mitgeteilt.



**Internet**

[www.renovieren.de](http://www.renovieren.de)

„renovieren.de“ ist eine der führenden Plattformen für Renovierer und Modernisierer. Als Top-Suchergebnis bei zahlreichen Schlagwortsuchen im Internet begeistert „renovieren.de“ über den Zeitraum des einzelnen Bau- und Renoviervorhabens hinaus: Der messbare Anteil der regelmäßigen Besucher ist überdurchschnittlich hoch.

Auf „renovieren.de“ bieten wir eine Fülle nützlicher Informationen, Tipps und Tricks rund um die Themen Renovieren, Modernisieren und Sanieren. Dabei wird nicht nur Fachkennern, sondern auch engagierten Heimwerkern die geballte Kompetenz der Zeitschriften „Althaus modernisieren“ und „Bauen & Renovieren“ präsentiert.



**Schritt für Schritt**

Die Anleitungen aus der Rubrik „Renovieren mit Elmar“ auf renovieren.de werden auf dem Smartphone gezeigt.

Der Fachschriften-Verlag und sein Redaktionsteam haben sich in der über 50-jährigen Verlagshistorie eine hohe Kompetenz rund ums Thema Bauen und Renovieren erworben. Dieses übergreifende Fachwissen bieten wir auch allen Kunden an, um gemeinsam individuelle Corporate-Publishing-Projekte zu veröffentlichen:

- Konzepte: für jeden Kunden konkrete Vorschläge mit Alternativen
- Inhalte: Bilder und Texte werden in enger Absprache bearbeitet
- Layout: individuell nach Kundenwünschen
- Format: vom Pocket- über Kompakt- bis zum Überformat
- Papierqualität: von einfach bis Luxus, Bilderdruck matt oder glänzend
- Umfang: von einem Blatt bis zur dicken Broschüre
- Auflage: grenzenlos
- Vertrieb (falls gewünscht): zielgruppengerecht und ohne Streuverluste über unsere Magazine, als Fortdrucke für Endkunden und Verarbeiter
- Online: zusätzlich als E-Paper oder PDF zum Download
- Termin: in kurzer Zeit zum Wunschtermin realisierbar



Beispiele

**Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG**
**Verlags-  
anschrift**


Höhenstraße 17, 70736 Fellbach  
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300  
www.fachschriften.de  
anzeigen@fachschriften.de

**Chefredaktion**


*Elmar Haag-Schwik*  
Tel. 0711/5206-263  
haag-schwik@fachschriften.de

**Redaktion**


*Martin Kurz*  
Tel. 0711/5206-259  
kurz@fachschriften.de

**Anzeigen-  
leitung**


*Wolfgang Loges*  
Tel. 0711/5206-235  
loges@fachschriften.de

**Anzeigen-  
disposition**

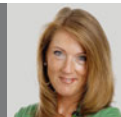

*Claudia Pastor*  
Tel. 0711/5206-236  
pastor@fachschriften.de

**Online-  
Marketing**


*Daniel Denzinger*  
Tel. 0711/5206-283  
denzinger@fachschriften.de

**Verlagsrepräsentanten**
**Hamburg  
Berlin**


*Axel Stresow & Jochen Schmitz, Kontor M*  
Fuhlsbüttler Straße 145, 22305 Hamburg  
Tel. 040/639084-0  
info@kontorm.de

**Düsseldorf  
Hannover**


*Corinna Benner, Medienservice*  
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan  
Tel. 02129/928792  
benner@fachschriften.de

**Frankfurt**


*Ingolf Hofer, Hofer Verlagsvertretungen*  
Seelenberger Straße 4a, 60489 Frankfurt  
Tel. 069/78702679  
hofer@fachschriften.de

**Stuttgart  
Schweiz**


*Michael Fuhrmann, MedienService*  
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb  
Tel. 07151/20554-0  
fuhrmann@fachschriften.de

**München  
Österreich**

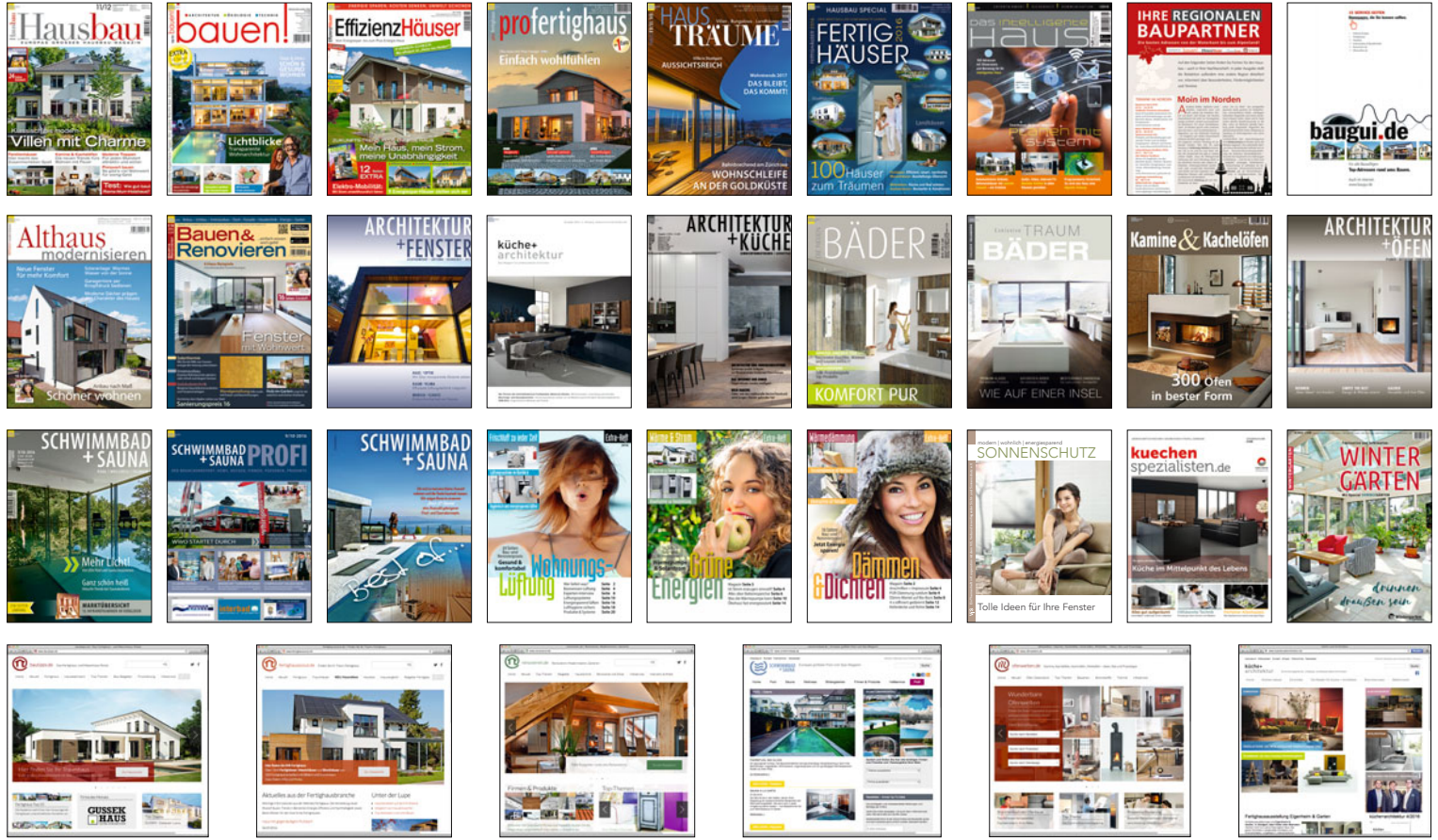

*Peter Schachtl, MedienService*  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Tel. 08064/905975  
schachtl@fachschriften.de

**Online**


*Marc Kurowski, liberty.communications*  
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach  
Tel. 07195/9070293  
kurowski@fachschriften.de



# MAGAZINE UND WEBSITES VOM MARKTFÜHRER FÜR BAUHERREN UND RENOVIERER



Mehr Informationen unter: [www.fachschriften.de](http://www.fachschriften.de)